

FIM, Accélérateur de réussite.

negovent's

un réseau

CHAMBRE DE COMMERCE
ET D'INDUSTRIE

MANAGER DU DÉVELOPPEMENT D'AFFAIRES À L'INTERNATIONAL

LES OBJECTIFS DE LA FORMATION

Selon la taille de l'entreprise (grand groupe, PME-PMI), le secteur d'activités et le positionnement, la fonction exercée et les missions du manager du développement d'affaires à l'international peuvent couvrir tout ou partie des domaines d'activités suivants :

- Elaboration de la stratégie de développement à l'international de l'entreprise
- Pilotage de la stratégie de développement à l'international de l'entreprise
- Evaluation et ajustement de la stratégie de développement à l'international de l'entreprise
- Management du service/département international de l'entreprise

MÉTIERS VISÉS

Ce diplôme oriente vers les métiers de :

- Directeur commercial ou division international(e)
- Responsable de zone export
- Chargé de projet / acheteur international
- Ingénieur commercial export
- Responsable administration des ventes / achats export
- International Business Developer
- Direction Marketing.

VALIDATION

Diplôme de Niveau 7, inscrit au RNCP 36368 : « Manager du développement d'affaires à l'international » reconnu par l'Etat publié au Journal Officiel depuis le 25/04/2022. Par le certificateur CCI FRANCE et enregistré le 25/04/2022.



CONDITIONS D'ACCÈS & PRÉ-REQUIS

- BAC+3 (notamment commerce international, vente, tourisme, Langues Etrangères Appliquées ou autres parcours.)
- Maîtrise de l'anglais (séjours d'immersion à l'étranger, stages...)

Sélection : Admission à la formation sur sélection (dossier, entretien en anglais et tests).

Inscription : Possibilité de s'inscrire de janvier à septembre.

Vous devez pour postuler à cette formation avoir un Anglais courant (écrit/oral), un potentiel commercial, le goût du challenge, une ouverture d'esprit, de la culture générale transculturelle, de la flexibilité, de l'adaptabilité et le sens de la relation et du résultat.



CAMPUS

Saint-Lô - Campus 1



MÉTHODE D'ÉVALUATION

Contrôle continu : Examens écrits et oraux en individuel et/ou en groupe.



PROGRAMME

ELABORATION DE LA STRATÉGIE DE DÉVELOPPEMENT INTERNATIONAL DE L'ENTREPRISE

- Contribuer à l'élaboration de la politique de développement de l'entreprise
- Analyser les évolutions des marchés au niveau mondial
- Evaluer les marchés existants
- Choisir les axes de développement à l'international
- Intégrer la dimension digitale dans la stratégie de développement à l'international
- Intégrer la stratégie internationale dans la politique de développement de l'entreprise
- Identifier les potentiels de développement de nouveaux marchés
- Définir les marchés prioritaires et les stratégies spécifiques
- Maîtriser les techniques de gestion et de financement à l'international

PILOTAGE DE LA STRATÉGIE DE LA STRATÉGIE DE DÉVELOPPEMENT INTERNATIONAL DE L'ENTREPRISE

- Elaborer la politique d'achat et de sourcing
- Evaluer la pérennité financière de l'entreprise partenaire
- Sécuriser les engagements contractuels des opérations internationales
- Elaborer un business plan à l'international
- Réaliser une négociation d'affaires dans un environnement complexe en langue étrangère
- Définir les projets de développement à conduire
- Etablir le budget prévisionnel global des différents projets de développement
- Adapter la stratégie d'affaires aux contextes réglementaires et juridiques des pays cibles
- Analyser et décider des stratégies opérationnelles à conduire

EVALUATION ET AJUSTEMENT DE LA STRATÉGIE DE DÉVELOPPEMENT INTERNATIONAL DE L'ENTREPRISE

- Suivre la mise en œuvre des actions opérationnelles à l'international
- Auditer la performance des projets existants
- Décider des actions correctives à mener en adéquation avec la stratégie de l'entreprise
- Présenter et argumenter une stratégie de réajustement à sa direction générale

MANAGEMENT DU SERVICE / DÉPARTEMENT INTERNATIONAL DE L'ENTREPRISE

- Organiser les moyens humains et financiers d'un service à l'international
- Manager une équipe multiculturelle à l'international en langue étrangère
- Développer le potentiel de ses collaborateurs
- Evaluer la performance de ses collaborateurs

PRATIQUE PROFESSIONNELLE ET ÉVALUATION - MISSION EN ENTREPRISE

Nos campus sont accessibles aux personnes à mobilité réduite. Pour toute question relative au handicap, un référent handicap FIM est à votre écoute : emmanuel.mahe@normandie.cci.fr



LES INFOS PRATIQUES

- La durée de formation : 24 mois avec 24 semaines de cours et 80 semaines en entreprise
- Le rythme de l'alternance : 1 semaine en centre et 3 semaines en entreprise.
- Cette formation peut être réalisée dans le cadre d'une reconversion professionnelle.
- Cursus réalisé en présentiel et en distanciel (visio-conférences) selon les thèmes.
- Les cours sont assurés par des intervenants spécialistes, francophones et anglophones.



FINANCEMENTS & TARIFS

Cette formation peut être financée dans le cadre :

- De l'alternance (contrat de professionnalisation)
- De l'apprentissage
- D'un -Projet de Transition Professionnelle - PTP- -salarié ou demandeur d'emploi-
- De la validation des Acquis d'Expérience - VAE
- D'un financement individuel (étudiant ou non)

Les tarifs :

- Apprentissage/alternance : gratuit pour l'apprenti / l'alternant
- Etudiant/ individuel : 4 975 €
- Période de transition professionnelle (PTP) : 13 € à 15 € de l'heure
- VAE : Frais de dossier : 50 € + frais d'accompagnement : 750 € + frais d'inscription : 250 € par bloc
- Epreuves de rattrapage : 100 € par bloc

**RETROUVEZ TOUTES LES INFOS
SUR NOTRE SITE**

