

FIM, Accélérateur de réussite.

BACHELOR CHEF DE PROJET DIGITAL PARCOURS DESIGNER GRAPHIQUE

LES OBJECTIFS DE LA FORMATION

- Prendre en charge la responsabilité du projet web de l'entreprise, collaborer avec les équipes créatives pour élaborer des maquettes et des prototypes.
- Assurer la direction artistique
- Coordonner toutes les étapes d'un projet web, depuis la définition des besoins jusqu'à la livraison finale.
- Concevoir le projet en intégrant les contraintes graphiques imposées par l'entreprise et/ou le client
- Élaborer le design d'interface (UI design) et le design de l'expérience utilisateur (UX design) d'un site ou une application web.

MÉTIERS VISÉS

- Webdesigner/designer graphique
- Chef de projet web/chef de projet digital
- UX designer
- UI designer
- Directeur artistique
- Chargé de communication digitale
- Développeur front-end/intégrateur web

VALIDATION

« Chef de projet web et stratégie digitale » diplôme national de niveau 6 (Ex niveau II / Bac +3 – équivalent licence) enregistré au RNCP 38047 le 20/09/2023 sur décision de France Compétences.

Nos campus sont accessibles aux personnes à mobilité réduite. Pour toute question relative au handicap, un référent handicap FIM est à votre écoute : emmanuel.mahe@normandie.cci.fr



CONDITIONS D'ACCÈS & PRÉ-REQUIS

- Coursus en 3 ans : Vous devez être titulaire d'un Bac ou d'un titre de niveau 4
- Coursus en 1 an : Vous devez être titulaire d'un Bac+2 dans le domaine du design ou numérique ; ou d'un autre titre de niveau BAC+2 et suivre un module de remise à niveau.
- Vous devez être curieux, organisé et créatif.
- Vous avez le goût des nouvelles technologies.



CAMPUS

SAINT-LÔ 2 - E-CAMPUS



MÉTHODE D'ÉVALUATION

- Validation par bloc de compétences
- Contrôle continu
- Épreuves finales



PROGRAMME

DESIGN GRAPHIQUE

- Culture graphique
- Réalisation graphique (Adobe CC Photoshop, Illustrator, Indesign)
- Charte graphique (logotype, charte iconographique et typographique)
- Conception graphique web et maquettage
- Webdesign
- Scénarisation et storyboard
- Vidéo et motion design (Adobe Premiere Pro et After Effects)
- Web tv streaming
- Animation et modélisation 3D (Blender, Adobe Dimension)
- IA appliquée au design graphique
- Ergonomie web
- UX design et prototypage avec Figma
- Responsive design

WEB MARKETING ET STRATÉGIE DIGITALE

- E-business et inbound marketing
- Référencement naturel
- Référencement payant
- Community management
- Rédaction web
- Marketing stratégique et opérationnel

MANAGEMENT DE PROJET WEB

- Conduite de projet (méthodes classiques et méthodes agiles)
- Droit multimédia
- Cahier des charges web
- Audit de site
- Communication et dynamique de groupe

DÉVELOPPEMENT WEB

- Culture digitale
- Les langages HTML 5 et CSS3
- Conception de thème avec WordPress
- Intégration web avec un page builder
- La programmation (JavaScript, PHP/MySQL)



**RETROUVEZ TOUTES LES
INFOS SUR NOTRE SITE**



LES INFOS PRATIQUES

Choix du parcours : statut étudiant la 1ère année pour tous ; puis sous contrat d'apprentissage ou sous statut étudiant à partir de la 2ème année et/ou 3ème année.

Rythme d'alternance :

- en 1ère année : en formation en continu en Centre de formation, puis en stage en entreprise.
- A partir de la 2ème année : 1 semaine en formation / 3 semaines en entreprise en moyenne sur l'année (en apprentissage ou en stage étudiant).

Les premiers stages en entreprise vous permettent de choisir les métiers, les secteurs, le type d'entreprises qui vous intéressent.



FINANCEMENTS & TARIFS

Cette alternance peut être financée :

- D'un financement individuel (statut étudiant ou auditeur libre),
- De l'alternance (contrat de professionnalisation). Gratuit pour l'alternant
- De l'apprentissage (contrat d'apprentissage). Gratuit pour l'apprenti
- D'un Projet de Transition Professionnelle -PTP- (Ex CIF) salarié ou demandeur d'emploi,
- Formation éligible au CPF (code: 220 533).

Les tarifs :

- Etudiant/ individuel : 3980€
- Apprentissage/alternance : gratuit pour l'apprenti / l'alternant
- Période de transition professionnelle (PTP) : de 13 à 15€ de l'heure
- CPF formations longues : 10€ de l'heure
- PRO-A : Prendre RDV avec 1 conseiller pour étude du dossier
- Plan de formation Entreprise : Prendre RDV avec 1 conseiller pour étude du dossier
- Epreuves de rattrapage : 100 € par bloc