

FIM, Accélérateur de réussite.

BACHELOR CHEF DE PROJET DIGITAL PARCOURS CHARGÉ DE COMMUNICATION

LES OBJECTIFS DE LA FORMATION

- Prendre en charge la responsabilité du projet digital de communication de l'entreprise, collabore avec les équipes créatives et stratégiques pour développer des campagnes cohérentes avec l'identité de l'entreprise.
- Assurer la direction de la communication en veillant à ce que les stratégies de contenu répondent aux besoins du client et aux spécifications du projet.
- Coordonner toutes les étapes d'un projet de communication digitale
- Concevoir le projet en intégrant les contraintes stratégiques
- Élaborer des stratégies de contenu engageant pour des sites web, blogs, réseaux sociaux, et autres canaux numériques.

MÉTIERS VISÉS

- Chargé de communication digitale
- Chef de projet web/chef de projet digital
- Social media manager
- Responsable des relations publiques numériques
- Consultant en stratégie digitale
- Content manager
- Responsable de communication

VALIDATION

« Chef de projet web et stratégie digitale » diplôme national de niveau 6 (Ex niveau II / Bac +3 – équivalent licence) enregistré au RNCP 38047 le 20/09/2023 sur décision de France Compétences.

Nos campus sont accessibles aux personnes à mobilité réduite. Pour toute question relative au handicap, un référent handicap FIM est à votre écoute : emmanuel.mahe@normandie.cci.fr



CONDITIONS D'ACCÈS & PRÉ-REQUIS

- Coursus en 3 ans : Vous devez être titulaire d'un Bac ou d'un Titre de niveau 4
- Coursus en 1 an : Vous devez être titulaire d'un Bac+2 dans le domaine de la communication ou marketing ; ou d'un autre titre de niveau BAC+2 et suivre un module de remise à niveau.
- Vous devez être curieux, organisé et créatif.
- Vous avez le goût des nouvelles technologies.



CAMPUS

SAINT-LÔ 2 - E-CAMPUS



MÉTHODE D'ÉVALUATION

- Validation par bloc de compétences
- Contrôle continu
- Epreuves finales



PROGRAMME

COMMUNICATION ET STRATEGIE DIGITALE

- Marketing stratégique et opérationnel
- Référencement naturel
- Référencement payant
- Community management
- Rédaction web
- Techniques de communication
- Rédaction web à l'aide de l'IA
- Techniques rédactionnelles et relation presse
- Prise de vue/photo produit
- Gamification et facilitation graphique
- E-business et inbound marketing

WEBDESIGN

- Culture graphique
- Réalisation graphique (Adobe CC Photoshop, Illustrator et Indesign)
- Conception graphique web et maquettage
- Webdesign
- UX design & prototypage web avec Figma
- Ergonomie web

MANAGEMENT DE PROJET WEB

- Conduite de projet (méthodes classiques et méthodes agiles)
- Droit multimédia
- Cahier des charges web
- Audit de site
- Communication et dynamique de groupe

DÉVELOPPEMENT WEB

- Culture digitale
- Les langages HTML 5 et CSS3
- Conception de thème avec WordPress
- Intégration web avec un page builder
- La programmation (JavaScript, PHP/MySQL)



**RETROUVEZ TOUTES LES
INFOS SUR NOTRE SITE**



LES INFOS PRATIQUES

Choix du parcours : statut étudiant la 1ère année pour tous ; puis sous contrat d'apprentissage ou sous statut étudiant à partir de la 2ème année et/ou 3ème année.

Rythme d'alternance :

- en 1ère année : en formation en continu en Centre de formation, puis en stage en entreprise.
- A partir de la 2ème année : 1 semaine en formation / 3 semaines en entreprise en moyenne sur l'année (en apprentissage ou en stage étudiant).

Les premiers stages en entreprise vous permettent de choisir les métiers, les secteurs, le type d'entreprises qui vous intéressent.



FINANCEMENTS & TARIFS

Cette alternance peut être financée :

- D'un financement individuel (statut étudiant ou auditeur libre),
- De l'alternance (contrat de professionnalisation). Gratuit pour l'alternant
- De l'apprentissage (contrat d'apprentissage). Gratuit pour l'apprenti
- D'un Projet de Transition Professionnelle -PTP- (Ex CIF) salarié ou demandeur d'emploi,
- Formation éligible au CPF (code: 220 533).

Les tarifs :

- Etudiant/ individuel : 3980€
- Apprentissage/alternance : gratuit pour l'apprenti / l'alternant
- Période de transition professionnelle (PTP) : de 13 à 15€ de l'heure
- CPF formations longues : 10€ de l'heure
- PRO-A : Prendre RDV avec 1 conseiller pour étude du dossier
- Plan de formation Entreprise : Prendre RDV avec 1 conseiller pour étude du dossier
- Epreuves de rattrapage : 100 € par bloc