

FIM, Accélérateur de réussite.



MBA RESPONSABLE D'AFFAIRES AGROALIMENTAIRES

LES OBJECTIFS DE LA FORMATION

Former des cadres de haut niveau immédiatement opérationnels ayant acquis une compétence « produit » spécifique et une parfaite maîtrise du management commercial dans les secteurs de la naturalité (alimentation, nutrition animale, agroécologie, santé-nutrition...).



MÉTIERS VISÉS

Les diplômés occupent des fonctions de :

- Directeur marketing et commercial
- Directeur des Ventes ou des Achats
- Chef de Produit
- Category manager
- Responsable Logistique
- Cadre du commerce et de la distribution...

dans les industries agroalimentaires, la Grande Distribution, les cabinets d'études, les organisations professionnelles...

Une formation au cœur du 1er secteur industriel du Grand-Ouest avec plus de 200 000 emplois. La région Grand-Ouest de la France (Bretagne, Pays de la Loire et Normandie) représente la 1ère région européenne agroalimentaire en chiffre d'affaires et en emplois.



VALIDATION

Titre RNCP de niveau 7 (Ex niveau I/ Bac+5) enregistré au JO du 21/12/2018 délivré par l'ISEMA.



MÉTHODE 'ÉVALUATION

Le détail des modalités d'évaluation par UE est disponible sur www.isema.fr.

Les compétences sont évaluées conformément au référentiel de compétences inscrit au RNCP.

La certification est obtenue par validation de chaque UE avec une moyenne $\geq 10/20$. En cas d'échec à 1 ou plusieurs UE, des sessions de rattrapage sont organisées en fin de cursus.



CONDITIONS D'ACCÈS & PRÉ-REQUIS

Accès 1ère année :

- Être titulaire d'un diplôme Bac + 3 avec 180 ECTS avec acquis à connotation agroalimentaire, commerciale et/ou marketing
- ou Bac+2 et justifier d'une expérience professionnelle de 5 ans dans les métiers visés par la formation.

Accès 2ème année :

- Être titulaire d'un Bac+4 ou 5 avec un minimum de 240 ECTS avec acquis à connotation agroalimentaire, commerciale et/ou marketing
- ou Bac+3 et justifier d'une expérience professionnelle de 5 ans dans les métiers visés par la formation.

Procédure de recrutement : sélection sur dossier, et entretien de motivation, tests positionnement en anglais, TAGE MAGE.

Inscription : possibilité de s'inscrire de janvier à septembre.



CAMPUS

Saint-Lô - Campus 1



PROGRAMME

1ÈRE ANNÉE

Elle est centrée sur l'innovation et la conduite de projet. Le « Grand Jury des Nouveaux Produits » est le fil rouge permettant de développer l'esprit d'entrepreneuriat autour de l'innovation en renforçant les connaissances sur tous les processus nécessaires au fonctionnement de l'entreprise :

- Démarche Produit
- Projet « fil rouge » piloté tout au long de l'année ayant pour finalité la création et la présentation devant un grand jury d'un produit agroalimentaire innovant.
- Langues et expressions
- Langues appliquées au commerce et à la gestion d'entreprise : anglais appliqué et autoformation langues
- Management d'entreprise
- Gestion des ressources humaines
- Stratégie
- Marketing Agroalimentaire
- Marketing stratégique et opérationnel
- Droit, Gestion, Finance
- Pilotage & Développement agro-industriel
- Techniques, process et conception d'un produit alimentaire
- Mise en situation opérationnelle
- Circuits alternatifs de distribution
- Missions dans l'entreprise accueillante

2ÈME ANNÉE

Elle est centrée sur la notion de management et de leadership.

- Leadership
- Management et stratégie
- Outils d'analyse et ouverture internationale
- Business management
- Métier Chef de Produit
- Séminaires métier : Chef de produit e-marketing / Chef de produit gestionnaire / Responsable communication et création publicitaire
- Marketing achat
- Les outils du Chef de Produit
- Négociation commerciale
- Etude de marchés, mutations de l'environnement marketing et greenwashing
- L'interculturel dans l'import-export
- Les acteurs de la supply chain
- Mises en situation managériales
- Pro-Act / Période entreprise
- Audit marketing
- Merchandising
- Séminaire mémoire de fin d'études – Bibliographie



LES INFOS PRATIQUES

- **Durée** : 24 mois dont 980 heures de formation.
- **Rythme d'alternance** : 28 semaines de cours et 76 semaines en entreprise.
- **Cursus réalisé en présentiel.**



FINANCEMENTS & TARIFS

Cette formation peut être financée dans le cadre :

- d'un salarié en alternance en contrat d'apprentissage et/ou contrat de professionnalisation.
- d'un financement spécifique pour demandeur d'emploi avec possibilité de prise en charge des coûts de formation.

Les tarifs :

- Apprentissage/alternance : gratuit pour l'apprenti / l'alternant
- Demandeur d'emploi : Prise en charge possible par la Région Normandie

**RETROUVEZ TOUTES LES INFOS
SUR NOTRE SITE**



Nos campus sont accessibles aux personnes à mobilité réduite. Pour toute question relative au handicap, un référent handicap FIM est à votre écoute : emmanuel.mahe@normandie.cci.fr