

# FIM, Accélérateur de réussite.



## MBA RESPONSABLE D'AFFAIRES AGROALIMENTAIRES

### LES OBJECTIFS DE LA FORMATION

Former des cadres de haut niveau immédiatement opérationnels ayant acquis une compétence « produit » spécifique et une parfaite maîtrise du management commercial dans les secteurs de la naturalité (alimentation, nutrition animale, agroécologie, santé-nutrition...).



### MÉTIERS VISÉS

Les diplômés occupent des fonctions de :

- Direction marketing et commercial,
- Directeur régional des ventes,
- Chef des ventes,
- Chef de produit,
- Category-Manager,
- Cadre du commerce et de la distribution...

dans les industries agroalimentaires, la Grande Distribution, les cabinets d'études, les organisations professionnelles...

Une formation au cœur du 1er secteur industriel du Grand-Ouest avec plus de 200 000 emplois. La région Grand-Ouest de la France (Bretagne, Pays de la Loire et Normandie) représente la 1ère région européenne agroalimentaire en chiffre d'affaires et en emplois.



### MÉTHODE 'ÉVALUATION

Le détail des modalités d'évaluation par UE est disponible sur [www.isema.fr](http://www.isema.fr).

Les compétences sont évaluées conformément au référentiel de compétences inscrit au RNCP.

La certification est obtenue par validation de chaque UE avec une moyenne  $\geq 10/20$ . En cas d'échec à 1 ou plusieurs UE, des sessions de rattrapage sont organisées en fin de cursus.



### CONDITIONS D'ACCÈS & PRÉ-REQUIS

#### Accès Année 1 :

- Être titulaire d'un diplôme Bac + 3 avec 180 ECTS avec acquis à connotation agroalimentaire, commerciale et/ou marketing
- ou Bac+2 et justifier d'une expérience professionnelle de 5 ans dans les métiers visés par la formation.

#### Accès Année 2 :

- Être titulaire d'un Bac+4 ou 5 avec un minimum de 240 ECTS avec acquis à connotation agroalimentaire, commerciale et/ou marketing
- ou Bac+3 et justifier d'une expérience professionnelle de 5 ans dans les métiers visés par la formation.

**Procédure de recrutement :** sélection sur dossier, entretien de motivation et tests écrits.

**Inscription :** possibilité de s'inscrire de janvier à septembre.



**CAMPUS**

Saint-Lô - Campus 1



## PROGRAMME

### ANNÉE 1

- Communication et Anglais,
- Gestion de projet,
- Conception d'un produit alimentaire innovant,
- Stratégie commerciale,
- Gestion,
- Développement commercial,
- Outils de pilotage,
- RH et Droit,
- Démarche innovation produit,
- Missions dans l'entreprise d'accueil

### ANNÉE 2

- Management Business Unit,
- Entrepreneuriat,
- Processus achat et Marketing,
- Business Management,
- Supply Chain Management,
- Missions dans l'entreprise d'accueil,
- Mémoire de fin d'études

**RETROUVEZ TOUTES LES INFOS  
SUR NOTRE SITE**



## VALIDATION

Diplôme inscrit au Titre RNCP de niveau 7 (Bac+5) délivré par l'ISEMA.



## LES INFOS PRATIQUES

- **Durée** : 24 mois dont 1064 heures de formation.
- **Rythme d'alternance** : 31 semaines de cours et 73 semaines en entreprise.
- **Cursus réalisé en présentiel.**



## FINANCEMENTS & TARIFS

Cette formation peut être financée dans le cadre :

- d'un salarié en alternance en contrat d'apprentissage et/ou contrat de professionnalisation.
- d'un financement spécifique pour demandeur d'emploi avec possibilité de prise en charge des coûts de formation.

**Les tarifs :**

- Apprentissage/alternance : gratuit pour l'apprenti / l'alternant
- Demandeur d'emploi : Prise en charge possible par la Région Normandie

Nos campus sont accessibles aux personnes à mobilité réduite. Pour toute question relative au handicap, un référent handicap FIM est à votre écoute : [emmanuel.mahe@normandie.cci.fr](mailto:emmanuel.mahe@normandie.cci.fr)