



# **DOSSIER DE PRESSE**



**LA RENTRÉE  
DIGITALE**



**EDITION 2022**

# SOMMAIRE

**3**

**EDIT & CONTACT**

**PROGRAMME**

**5**

**8**

**INTERVENANTS**

**L'EDITION 2021**

**9**

**10**

**ORGANISTAEURS**

**PARTENAIRES**

**11**

**12**

**PRATIQUE**

**MEMENTO**

**13**

**2**



# ***EDITO***

## **LA RENTREE DIGITALE 2022**

La Rentrée Digitale se déroule la semaine du 18 au 20 octobre 2022 dans les établissements de FIM CCI Formation Normandie Campus 2 de Saint-Lô. Ce forum numérique sera animé de plusieurs conférences et ateliers sur les domaines du digital.

Particulier ou professionnel, la Rentrée Digitale s'adresse à tous les curieux du numérique. L'évènement permettra de se familiariser avec des outils du digital, ou d'étendre ses connaissances. Mêlant théorie et pratique grâce à une formule avec des conférences et des ateliers, chacun apprend à son rythme.

L'évènement est totalement gratuit et ouvert à tous. Il suffira de s'inscrire aux conférences et/ou ateliers souhaités pour y participer !



# ***CONTACT***



**Mme. Suzanne FORTIER**



**Mme. Clémence COURTAY**

**Chargées de communication**

**Mail: [contact@larentreefigitale.fr](mailto:contact@larentreefigitale.fr)**

**Site internet: [www.larentreedigitale.fr](http://www.larentreedigitale.fr)**



# PROGRAMME

**Mardi 18 octobre 2022**

**Conférence – 14h (1h30) : Comment toucher son audience sur mobile ?**

Au cours de cet atelier pratique, découvrez pourquoi et comment intégrer efficacement le mobile dans votre stratégie digitale. Pourquoi cibler les mobinautes ? Comment intégrer la publicité mobile dans sa stratégie e-commerce ? Comment créer une application ? Quels sont les outils et les leviers pertinents à mettre en place pour booster votre activité ?

**Objectifs d'apprentissage :**

- Comprendre les enjeux du mobile et ses usages
- Découvrir les outils pour intégrer le mobile dans sa stratégie e-commerce, y compris les applications
- Mesurer la performance de ses actions
- Exercices pratiques

**Atelier – 15h30 (2h) : Communication vidéo : Quels sont les 10 conseils pour développer sa chaîne YouTube ?**

Créé par les équipes YouTube, cet atelier vous présente les 10 principes et conseils clés d'une présence réussie sur YouTube, que vous soyez créateur, professionnel ou curieux... Plongez dans l'univers YouTube !

**Objectifs d'apprentissage :**

- Découvrir les bonnes pratiques sur YouTube
- Comprendre les principes clés d'une présence réussie

## Mercredi 19 octobre 2022

### Conférence – 14h (1h30) : Digitalisation de la relation client

Intervention réalisée par **Fabrice COSSON** et **Caroline BLEVIN**.

Lors de cette présentation nous reviendrons sur l'évolution de la digitalisation de la relation client BtoC et nous mettrons en avant les stratégies existantes et les différents outils qui peuvent être mis en place au sein d'une entreprise.

### Atelier – 15h30 (2h) :

Nous mettrons à disposition une interface "Yourleads" développée par l'agence, pour mettre en pratique l'acquisition de nouveaux prospects et l'optimisation de la relation client avec les différents modules présents sur l'interface.





## Jeudi 20 octobre 2022

### Conférence – 14h (1h30) : “Les secrets de TikTok ”

Êtes-vous prêt à découvrir les secrets de TikTok ?

Le réseau social au 1 milliard de personnes vous attend. Et après cette conférence, vous n'aurez plus d'excuses pour ne pas y être.

Ensemble, analysons & comprenons comment cette plateforme s'implante aussi vite et aussi fort dans les comportements.

À la fin de cette conférence, les trends n'auront plus de secrets pour vous.

Vous serez expert en algorithmes TikTok et pourrez enfin livrer votre message au monde entier !

Voici différents points que nous aborderons :

- TikTok dans l'écosystème des médias sociaux
- TikTok, ses utilisateurs et son design unique
- La révolution du snack content video, par TikTok
- Quelle place pour votre business ou vous même sur ce réseau ?

TikTok ne vous attendra pas, c'est le moment pour vous de saisir l'opportunité de TOUT maîtriser dans ce domaine

### Atelier – 15h30 (2h) :

- Créer son compte TikTok de façon professionnelle
- Créer sa stratégie social media TikTok
- Concevoir son planning éditorial (Template offert !)
- Créer son premier contenu TikTok (Selon une formule magique concoctée rien que pour vous )

# INTERVENANTS

## GOOGLE :

**Romain Baud** - Coach Google Ateliers Numériques

Dans le numérique depuis 5 ans, je suis maintenant formateur en marketing digital, création de site et programmation. Entrepreneur et filmmaker, mes expériences m'ont spécialisé dans l'acquisition de clients B2B, la création et l'optimisation de sites internet et la création de vidéos. Fort intérêt pour l'entrepreneuriat, j'aide les petites entreprises et commerçants à aller de 0 à 1.



## TOILE DE COM :

**Fabrice COSSON**, fondateur et gérant de Toile de Com, agence de communication et OLB Développement, agence de Business Development.

**Caroline BLEVIN**, chargé de projet chez toile de com, elle accompagne les professionnels dans la conception de leur stratégie de communication ou dans la réflexion des outils à mettre en place selon leurs objectifs.

## ANTOINE LE TROADEC:

Issu d'une école de commerce Saint-loise, puis d'un master digital à Saint-Lô également, j'ai également pratiqué dans de nombreuses entreprises de toute taille : Commerçants/artisans, TPE, PME ; que ce soit dans l'e-commerce ou dans la prestation de service avant de devenir Social Media Manager dans l'agence eCCF Normandie.

**eCCF Normandie** gère aujourd'hui les réseaux sociaux de petites et moyennes entreprises : Skypark Normandie, La Maison du Biscuit, Le RolloN etc..

Au travers d'Instagram, Facebook, LinkedIn & TikTok, nous faisons la promotion de nos clients et de leur savoir-faire. Création de contenu, publicités virales, stratégie social media... Nous répondons à tous les besoins.

Notre particularité est de gérer de A à Z les réseaux sociaux de nos clients.

Nous réalisons la stratégie, allons capturer les contenus nécessaires, rédigeons les textes, programmons le tout sur les bonnes plateformes et assurons la diffusion auprès du bon public."





# EDITION 2021

L'édition précédente qui se tenait dans l'amphithéâtre du campus 1 de Saint-Lô était majoritairement axé sur le digital dans le monde professionnel.

Le programme était constitué exclusivement de conférences auxquelles on pouvait participer en présentiel ou en direct sur notre site web.

Retour en images sur ces 2 journées :



# ORGANISATEURS

## La Rentrée Digitale : un projet porté par les étudiants Web de FIM CCI Formation Normandie.

La CCI Ouest Normandie est le 1er réseau régional de formation issu du monde de l'entreprise. Ce réseau participe à la politique de la Région Normandie avec le développement de l'apprentissage et la formation professionnelle pour les demandeurs d'emploi. Il regroupe 34 établissements de formation dont FIM CCI Formation Normandie fait partie avec ses 4 campus : Cherbourg-en-Cotentin, Granville et 2 campus à Saint-Lô.

FIM CCI Formation dispense + de 75 formations diplômantes et qualifiantes et parmi elles, la section BAC+5 Manager entrepreneurial de projet numérique et stratégie digitale de **la filière Web Multimédia qui organise l'événement de La Rentrée Digitale**. Ce projet correspond à l'approche opérationnelle que doit avoir la formation pour l'apprenant **au travers de nombreuses mises en pratique**. Elle lui apporte les compétences liées à la conception technique web, au webdesign, à l'e-marketing et aussi à la mise en place d'une stratégie digitale complète à travers un projet événementiel réel.

Pour se faire, les 12 élèves de la section se sont répartis les rôles et les responsabilités selon leurs domaines de compétences et leurs axes de progression.

**C'est avec enthousiasme et motivation que toute cette équipe veille à la bonne tenue de l'évènement !**

# ***PARTENAIRES***



# PRATIQUE

## FIM CCI Formation Campus 2

170 Rue Lycette Darsonval  
50009 Saint-Lô

### VENIR EN VOITURE

Parking disponible au FIM Campus 2

### VENIR EN BUS

Nomad Bus : LN2, LN4, LN5, LN6  
Slam Bus : ligne A, arrêt «Agglo 21»

### VENIR EN TRAIN

Gare de Saint-Lô : Place Guy Fontenelle  
50000 Saint-Lô

A pieds : 47 minutes du FIM Campus 2  
Slam bus : ligne A, arrêt «Agglo 21»

### VENIR EN TAXI

12 services de taxis disponibles

# ***MEMENTO***

## **CONTACT**



**Mme. Suzanne FORTIER**



**Mme. Clémence COURTAY**

**Mail:** [contact@larentreedigitale.fr](mailto:contact@larentreedigitale.fr)

**Site internet:** [www.larentreedigitale.fr](http://www.larentreedigitale.fr)

**Adresse:** 170 Rue LycetteDarsonval, 50009 Saint-Lô

## **RESEAUX**

**Page Facebook:** <https://www.facebook.com/larentreedigitalestlo/>

**Chaîne Youtube:** [https://www.youtube.com/channel/UC94GZ\\_n59hzPv1rU9CzyV0g](https://www.youtube.com/channel/UC94GZ_n59hzPv1rU9CzyV0g)

**Page Instagram:** @larentreedigitalestlo

**Page linkedin:** <https://www.linkedin.com/company/larentreedigitalestlo/>

