

FIM, Accélérateur de réussite.

negovent's

un réseau

CHAMBRE DE COMMERCE
ET D'INDUSTRIE

MANAGER DU DÉVELOPPEMENT D'AFFAIRES À L'INTERNATIONAL



LES OBJECTIFS DE LA FORMATION

Selon la taille de l'entreprise (grand groupe, PME-PMI), le secteur d'activités et le positionnement, la fonction exercée et les missions du manager du développement d'affaires à l'international peuvent couvrir tout ou partie des domaines d'activités suivants :

- Elaboration de la stratégie de développement à l'international de l'entreprise
- Pilotage de la stratégie de développement à l'international de l'entreprise
- Evaluation et ajustement de la stratégie de développement à l'international de l'entreprise
- Management du service/département international de l'entreprise



MÉTIERS VISÉS

Ce diplôme oriente vers les métiers de :

- Directeur commercial ou division international(e)
- Responsable de zone export
- Chargé de projet / acheteur international
- Ingénieur commercial export
- Responsable administration des ventes / achats export
- International Business Developer
- Direction Marketing.



VALIDATION

Diplôme de Niveau 7, inscrit au RNCP 36368 : « Manager du développement d'affaires à l'international » reconnu par l'Etat publié au Journal Officiel depuis le 25/04/2022.



CONDITIONS D'ACCÈS & PRÉ-REQUIS

- BAC+3 (notamment commerce international, vente, tourisme, Langues Etrangères Appliquées ou autres parcours.)
- Maîtrise de l'anglais (séjours d'immersion à l'étranger, stages...)

Sélection : Admission à la formation sur sélection (dossier, entretien en anglais et tests).

Inscription : Possibilité de s'inscrire de janvier à septembre.

Vous devez pour postuler à cette formation avoir un Anglais courant (écrit/oral), un potentiel commercial, le goût du challenge, une ouverture d'esprit, de la culture générale transculturelle, de la flexibilité, de l'adaptabilité et le sens de la relation et du résultat.



CAMPUS

Saint-Lô - Campus 1



MÉTHODE D'ÉVALUATION

Contrôle continu : Examens écrits et oraux en individuel et/ou en groupe.



PROGRAMME

ELABORATION DE LA STRATÉGIE DE DÉVELOPPEMENT À L'INTERNATIONAL DE L'ENTREPRISE :

- Contribuer à l'élaboration de la politique de développement de l'entreprise.
- Définir les marchés et zones géographiques sur lesquels s'implanter et ceux à consolider.
- Quantifier et qualifier le potentiel de développement des marchés internationaux ciblés à court et moyen termes.
- Définir une stratégie de marketing digital adaptée aux axes de développement de l'entreprise à l'international identifiés.

PILOTAGE DE LA STRATÉGIE DE DÉVELOPPEMENT À L'INTERNATIONAL DE L'ENTREPRISE :

- Elaborer la politique de sourcing des partenaires internationaux de l'entreprise.
- Négocier les conditions d'engagement avec un nouveau partenaire.
- Elaborer le business plan des nouvelles affaires à réaliser.
- Définir les projets commerciaux et marketing physiques et digitaux et les structurer.

EVALUATION ET AJUSTEMENT DE LA STRATÉGIE DE DÉVELOPPEMENT À L'INTERNATIONAL DE L'ENTREPRISE :

- Organiser les modalités de suivi et d'évaluation des actions mises en œuvre à l'international
- Evaluer les résultats commerciaux de l'entreprise sur chaque zone géographique.
- Analyser les évolutions des marchés sur lesquels est positionnée l'entreprise
- Déterminer et proposer les ajustements à apporter au plan de développement à l'international.

MANAGEMENT DU SERVICE/DÉPARTEMENT INTERNATIONAL DE L'ENTREPRISE :

- Organiser l'activité générale du département international de son entreprise.
- Gérer le budget du département international de l'entreprise.
- Développer un mode de management de proximité dans un contexte multiculturel et distanciel.
- Coordonner l'activité de ses collaborateurs.

Nos campus sont accessibles aux personnes à mobilité réduite. Pour toute question relative au handicap, un référent handicap FIM est à votre écoute : emmanuel.mahe@normandie.cci.fr



LES INFOS PRATIQUES

- La durée de formation : 24 mois avec 24 semaines de cours et 80 semaines en entreprise
- Le rythme de l'alternance : 1 semaine en centre et 3 semaines en entreprise.
- Cette formation peut être réalisée dans le cadre d'une reconversion professionnelle.
- Cours réalisé en présentiel et en distanciel (visio-conférences) selon les thèmes.
- Les cours sont assurés par des intervenants spécialistes, francophones et anglophones.



FINANCEMENTS & TARIFS

Cette formation peut être financée dans le cadre :

- De l'alternance (contrat de professionnalisation)
- De l'apprentissage
- D'un -Projet de Transition Professionnelle - PTP- -salarié ou demandeur d'emploi-
- De la validation des Acquis d'Expérience - VAE
- D'un financement individuel (étudiant ou non)

Les tarifs :

- Apprentissage/alternance : gratuit pour l'apprenti / l'alternant
- Etudiant/ individuel : 4 975 €
- Période de transition professionnelle (PTP) : 12 € à 15 € de l'heure
- VAE : Frais de dossier : 40 € + frais d'accompagnement : 700 € + frais d'inscription : 200 € par bloc
- Epreuves de rattrapage : 100 € par bloc

**RETROUVEZ TOUTES LES INFOS
SUR NOTRE SITE**

