

# FIM,

**Accélérateur  
de réussite.**



## MBA RESPONSABLE D'AFFAIRES AGROALIMENTAIRES

### **LES OBJECTIFS DE LA FORMATION**

Former des cadres de haut niveau immédiatement opérationnels ayant acquis une compétence « produit » spécifique et une parfaite maîtrise du management commercial dans les secteurs de la naturalité (alimentation, nutrition animale, agroécologie, santé-nutrition...).



### **MÉTIERS VISÉS**

Les diplômés occupent des fonctions de :

- Directeur marketing et commercial
- Directeur des Ventes ou des Achats
- Chef de Produit
- Category manager
- Responsable Logistique
- Cadre du commerce et de la distribution...

dans les industries agroalimentaires, la Grande Distribution, les cabinets d'études, les organisations professionnelles...

Une formation au cœur du 1er secteur industriel du Grand-Ouest avec plus de 200 000 emplois. La région Grand-Ouest de la France (Bretagne, Pays de la Loire et Normandie) représente la 1ère région européenne agroalimentaire en chiffre d'affaires et en emplois.



### **VALIDATION**

Titre RNCP de niveau 7 (Ex niveau I/ Bac+5) enregistré au JO du 21/12/2018 délivré par l'ISEMA.



### **MÉTHODE D'ÉVALUATION**

Le détail des modalités d'évaluation par UE est disponible sur [www.isema.fr](http://www.isema.fr).

Les compétences sont évaluées conformément au référentiel de compétences inscrit au RNCP.

La certification est obtenue par validation de chaque UE avec une moyenne  $\geq 10/20$ . En cas d'échec à 1 ou plusieurs UE, des sessions de rattrapage sont organisées en fin de cursus.



### **CONDITIONS D'ACCÈS & PRÉ-REQUIS**

**Accès 1ère année :**

- Être titulaire d'un diplôme Bac + 3 avec 180 ECTS avec acquis à connotation agroalimentaire, commerciale et/ou marketing
- ou Bac+2 et justifier d'une expérience professionnelle de 5 ans dans les métiers visés par la formation.

**Accès 2ème année :**

- Être titulaire d'un Bac+4 ou 5 avec un minimum de 240 ECTS avec acquis à connotation agroalimentaire, commerciale et/ou marketing
- ou Bac+3 et justifier d'une expérience professionnelle de 5 ans dans les métiers visés par la formation.

**Procédure de recrutement :** sélection sur dossier, et entretien de motivation, tests positionnement en anglais, TAGE MAGE.

**Inscription :** possibilité de s'inscrire de janvier à septembre.



**CAMPUS**

Saint-Lô - Campus 1



## PROGRAMME

### 1ÈRE ANNÉE

Elle est centrée sur l'innovation et la conduite de projet. Le « Grand Jury des Nouveaux Produits » est le fil rouge permettant de développer l'esprit d'entrepreneuriat autour de l'innovation en renforçant les connaissances sur tous les processus nécessaires au fonctionnement de l'entreprise :

- Démarche Produit
- Projet « fil rouge » piloté tout au long de l'année ayant pour finalité la création et la présentation devant un grand jury d'un produit agroalimentaire innovant.
- Langues et expressions
- Langues appliquées au commerce et à la gestion d'entreprise : anglais appliqué et autoformation langues
- Management d'entreprise
- Gestion des ressources humaines
- Stratégie
- Marketing Agroalimentaire
- Marketing stratégique et opérationnel
- Droit, Gestion, Finance
- Pilotage & Développement agro-industriel
- Techniques, process et conception d'un produit alimentaire
- Mise en situation opérationnelle
- Circuits alternatifs de distribution
- Missions dans l'entreprise accueillante

### 2ÈME ANNÉE

Elle est centrée sur la notion de management et de leadership.

- Leadership
- Management et stratégie
- Outils d'analyse et ouverture internationale
- Business management
- Métier Chef de Produit
- Séminaires métier : Chef de produit e-marketing / Chef de produit gestionnaire / Responsable communication et création publicitaire
- Marketing achat
- Les outils du Chef de Produit
- Négociation commerciale
- Etude de marchés, mutations de l'environnement marketing et greenwashing
- L'interculturel dans l'import-export
- Les acteurs de la supply chain
- Mises en situation managériales
- Pro-Act / Période entreprise
- Audit marketing
- Merchandising
- Séminaire mémoire de fin d'études – Bibliographie



## LES INFOS PRATIQUES

- **Durée** : 24 mois dont 980 heures de formation.
- **Rythme d'alternance** : 28 semaines de cours et 76 semaines en entreprise.
- **Cursus réalisé en présentiel.**



## FINANCEMENTS & TARIFS

Cette formation peut être financée dans le cadre :

- d'un salarié en alternance en contrat d'apprentissage et/ou contrat de professionnalisation.
- d'un financement spécifique pour demandeur d'emploi avec possibilité de prise en charge des coûts de formation.

Les tarifs :

- Apprentissage/alternance : gratuit pour l'apprenti / l'alternant
- Demandeur d'emploi : Prise en charge possible par la Région Normandie

**RETROUVEZ TOUTES LES INFOS  
SUR NOTRE SITE**



Nos campus sont accessibles aux personnes à mobilité réduite. Pour toute question relative au handicap, un référent handicap FIM est à votre écoute : [emmanuel.mahe@normandie.cci.fr](mailto:emmanuel.mahe@normandie.cci.fr)