

FIM, Accélérateur de réussite.

CONCEPTEUR DESIGNER UX UI

LES OBJECTIFS DE LA FORMATION

La formation est structurée en 3 blocs de compétences qui couvrent les champs d'intervention type d'un Webdesigner UX-UI :

- Concevoir les éléments graphiques d'une interface et de supports de communication
- Contribuer à la gestion et au suivi d'un projet de communication numérique
- Réaliser, améliorer et animer des sites web

MÉTIERS VISÉS

- Web designer
- Designer UI
- Designer UX
- Graphiste
- Développeur front end
- Concepteur multimédia

VALIDATION

Titre Professionnel de niveau 6 (BAC +3) Concepteur designer UI délivré par le Ministère du Travail, de l'Emploi et de l'Insertion – CDUI –RNCP 35634 (Ex-niveau II / Bac +3 – équivalent licence) inscrit au RNCP (35634) publié au Journal Officiel depuis le 05-05-2021.

MÉTHODE D'ÉVALUATION

- Validation par bloc de compétences
- Contrôle continu
- Épreuves finales



CONDITIONS D'ACCÈS & PRÉ-REQUIS

Pour postuler à cette formation de Concepteur Designer UX-UI vous devez :

- Être titulaire d'un Bac+2 ou avoir minimum 3 ans d'expérience professionnelle.
- Être créatif et avoir le goût des nouvelles technologies.

Sélection :

- Dossier de candidature, tests de positionnement (culture bureautique, culture internet et tests de logique) et entretien de motivation.

Inscription :

- Possibilité de s'inscrire de janvier à septembre



CAMPUS

SAINT-LÔ 2 - E-CAMPUS



PROGRAMME

CONCEVOIR LES ÉLÉMENTS GRAPHIQUES D'UNE INTERFACE ET DE SUPPORTS DE COMMUNICATION

- Réaliser des illustrations, des graphismes et des visuels (Adobe CC Photoshop, Illustrator, Indesign)
- Concevoir l'interface graphique et le prototype web (UI design, UX design, Adobe XD et Figma)
- Réaliser des animations pour différents supports (scénarisation, storyboard, tournage, montage vidéo avec Adobe CC Premiere Pro et motion design avec After Effects)
- Créer des supports de communication pour l'impression et pour le web

CONTRIBUER À LA GESTION ET AU SUIVI D'UN PROJET DE COMMUNICATION NUMÉRIQUE

- Mettre en œuvre une stratégie web marketing (marketing stratégique et opérationnel, référencement naturel, référencement payant et e-publicité, community management et rédaction web, inbound marketing)
- Assurer une veille professionnelle et développer les compétences collectives de son équipe (mettre en place un système de veille sectorielle, analyser, mesurer et appliquer les nouvelles technologies, mettre à jours ses compétences et les compétences de son équipe)

RÉALISER, AMÉLIORER ET ANIMER SES SITES WEB

- Réaliser l'intégration des pages web (HTML 5, CSS3, JavaScript, PHP et MYSQL)
- Créer, gérer et adapter des systèmes de gestion de contenus (conception, intégration et paramétrage d'un site web avec le CMS WordPress)
- Optimiser et faire évoluer un site web ou une interface web (ergonomie web, SEO, Google Analytics, community management et rédaction web).

Nos campus sont accessibles aux personnes à mobilité réduite. Pour toute question relative au handicap, un référent handicap FIM est à votre écoute : emmanuel.mahe@normandie.cci.fr



LES INFOS PRATIQUES

- 8 mois (5.5 mois en centre de formation et 2.5 mois de stage pratique en entreprise)
- Cette formation est assurée en présentiel ET distanciel –blended learning – à raison de 20% en distanciel



FINANCEMENTS & TARIFS

Cette formation peut être financée dans le cadre :

- D'un financement de la Région Normandie (pour les demandeurs d'emploi) et d'un cofinancement de l'Union Européenne. Gratuit pour le demandeur d'emploi
- D'un Projet de Transition Professionnelle -PTP- (Ex CIF) salarié ou demandeur d'emploi,
- Formation éligible au CPF

Les tarifs :

- Période de transition professionnelle (PTP) : de 11 à 15€ de l'heure
- Demandeur d'emploi : Prise en charge possible par la Région Normandie
- CPF formations longues : 10€ de l'heure
- Plan de formation Entreprise : Prendre RDV avec 1 conseiller pour étude du dossier

**RETROUVEZ TOUTES LES INFOS
SUR NOTRE SITE**

