

FIM, Accélérateur de réussite.



ASSISTANT WEB ET MARKETING

LES OBJECTIFS DE LA FORMATION

- Développer un esprit de veille permanente sur son secteur d'activité : veille métier, veille outils et veille concurrence.
- Participer au déploiement de la stratégie marketing digital de l'entreprise : mettre en œuvre des actions de marketing opérationnel et/ou des campagnes promotionnelles sur le web et/ou les réseaux sociaux.
- Participer à la création et à la mise à jour de sites web et/ou d'applications mobiles.
- Maîtriser les outils de la gestion de projet

MÉTIERS VISÉS

Débouchés en début de carrière

- Assistant(e) webmarketing
- Assistant(e) chargé de communication web et réseaux sociaux
- Assistant(e) responsable e-mailing et fidélisation
- Assistant(e) responsable e-commerce...

VALIDATION

Diplôme délivré : « Assistant Webmarketing », titre RNCP de niveau 5 (Bac+2), arrêté du 11/12/2018 publié au JO du 18/12/2018 (porteur du titre : Sciences U Lille – Efficom)

CONDITIONS D'ACCÈS & PRÉ-REQUIS

Pour postuler à cette formation d'Assistant(e) Web et marketing vous devez :

- Être créatif
- Avoir de bonnes capacités rédactionnelles
- Avoir de l'attrait pour les outils numériques
- Avoir de l'aisance relationnelle
- Aimer le travail en équipe
- Avoir un bon sens de l'organisation pour travailler en mode projet et suivre plusieurs projets simultanément

Conditions d'accès :

Être demandeur d'emploi sorti depuis plus de 9 mois du système scolaire, avoir validé un projet professionnel en web marketing.

Être titulaire du bac ou d'un titre de niveau 4.

Procédure d'admission : information collective, tests et entretien individuel de motivation.

Sélection : de janvier à septembre

 **CAMPUS**

Cherbourg



PROGRAMME

DÉPLOYER UN PROCESSUS ITÉRATIF DE VEILLE PROSPECTIVE

- Culture digitale
- Innovation digitale et veille technologique
- Gestion de projet
- Communication orale et présentation dynamique
- Veille et processus de veille métier
- Sécurité informatique
- « Personal branding » et présence digitale
- Anglais

TRADUIRE EN ACTIONS OPÉRATIONNELLES LA STRATÉGIE MARKETING ON ET OFF LINE

- Bases du marketing
- Cibles et nouveaux comportements consommateurs
- Fidélisation des consommateurs on et off line
- Marketing du point de vente
- Marketing digital
- Marketing mobile
- Relation e-commerce et point de vente
- Production d'un contenu rédactionnel (intégrant une certification Voltaire)
- Communication digitale / réseaux sociaux
- Communication de la marque
- Communication événementielle
- Economie et droit du numérique

ASSURER LA GESTION CRÉATIVE ET TECHNIQUE DES ACTIONS ON ET OFF LINE

- Bases de données
- Développement Front End
- Développement Back End
- Identité visuelle et graphique
- Design graphique / suite Adobe
- Elaboration du webdesign
- Installation, gestion et intégration d'un site avec WordPress
- Photos / vidéo
- Optimisation du référencement
- Réalisation d'un projet WEB

MODULES COMPLÉMENTAIRES

- Intégration / Evaluation / Examens
- Développement durable
- Techniques de recherche d'emploi
- Développement personnel / assertivité

Nos campus sont accessibles aux personnes à mobilité réduite. Pour toute question relative au handicap, un référent handicap FIM est à votre écoute : emmanuel.mahe@normandie.cci.fr



MÉTHODE D'ÉVALUATION

- Contrôle continu et évaluation de blocs de compétences
- Dossier projet Web avec évaluation écrite et soutenance



LES INFOS PRATIQUES

Durée :

- 12 mois

Modalité :

- Formation assurée en blended learning (20% de la formation à distance)
- Avec un stage de 10 semaines en entreprise.



FINANCEMENTS & TARIFS

Cette formation peut être financée dans le cadre :

- D'un financement spécifique pour les demandeurs d'emploi – Programme Qualif' Région Normandie
- D'un projet de transition professionnelle – PTP ou demandeur d'emploi

Tarifs :

- Demandeur d'emploi : Prise en charge Région Normandie / Pôle Emploi / PTP

RETROUVEZ TOUTES LES INFOS SUR NOTRE SITE

