

FIM, Accélérateur de réussite.



ASSISTANT WEB ET MARKETING

LES OBJECTIFS DE LA FORMATION

- Gérer les médias sociaux et les relations avec la communauté online
- Assurer la gestion créative et technique d'un site e-commerce
- Assurer l'analyse et le suivi des actions webmarketing

MÉTIERS VISÉS

- Assistant Webmarketing
- Assistant / Chargé marketing
- Assistant / Chargé de communication
- Assistant / Chargé de communication digitale
- Assistant / Chargé marketing digital

VALIDATION

Assistant web et marketing, Titre de niveau 5 reconnu par l'Etat, enregistré au Répertoire National des Certifications Professionnelles par décision du directeur général de France Compétences en date du 21/12/2023, délivré sous l'autorité de Sciences-U Lille (codes NSF 312 ; 320).

La validation de l'ensemble des blocs de compétences permet la délivrance de la certification.

En cas de validation partielle, l'obtention de chaque bloc de compétences fait l'objet de la délivrance d'une attestation de compétences.



CONDITIONS D'ACCÈS & PRÉ-REQUIS

Pour une admission en 1^{re} année de formation : être titulaire du baccalauréat ou d'une certification de niveau 4.

Pour une admission en 2^e année de formation : avoir validé une première année d'enseignement supérieure dans le domaine du marketing, de la communication ou du digital.

Conditions d'accès :

Être demandeur d'emploi sorti depuis plus de 9 mois du système scolaire, avoir validé un projet professionnel en web marketing.

Pour postuler à cette formation d'Assistant(e) Web et Marketing vous devez :

- Être créatif
- Avoir de bonnes capacités rédactionnelles
- Avoir de l'attrait pour les outils numériques
- Avoir de l'aisance relationnelle
- Aimer le travail en équipe
- Avoir un bon sens de l'organisation pour travailler en mode projet et suivre plusieurs projets simultanément

Procédure d'admission : information collective, tests et entretien individuel de motivation.

Sélection : de janvier à septembre



PROGRAMME

GÉRER LES MÉDIAS SOCIAUX ET LES RELATIONS AVEC LA COMMUNAUTÉ ONLINE

- Design de Persona & Customer journey
- Veille social media : communication média & hors média
- Fondamentaux du marketing digital
- Cibles et nouveaux comportements consommateur
- Social Media & Design IA
- Ecrire pour le web
- Anglais
- Stratégie & politique de communication
- Image de Marque et Brand Content
- Motion Design
- Séminaire : Audiovisuel TikTok x Instagram
- Séminaire : Design Numérique (Photoshop, Illustrator et Canva)

ASSURER LA GESTION CRÉATIVE ET TECHNIQUE D'UN SITE E-COMMERCE

- Code & développement web (introduction)
- Droit du web
- E-mailing et Newsletter
- InDesign & e-mailing créatifs
- UX Design
- E-mail marketing
- Portfolio sur WordPress
- Web design
- Codage internet (intermédiaire)
- Wordpress (intermédiaire)
- Stratégie de communication RSE et inclusive
- Site e-commerce POD avec Shopify
- UX/UI Design
- Anglais
- Droit de la propriété intellectuelle
- Séminaire : Social Ads
- Séminaire : Création de site web intermédiaire (préparation à l'épreuve certifiante)

ASSURER L'ANALYSE ET LE SUIVI DES ACTIONS WEBMARKETING

- Web & Audiovisuel : Panorama des tendances
- Veille digitale
- Gestion de projet
- Green IT
- Bureautique
- Performance d'une campagne
- Référencement (SEO/SEA/SXO)
- Etude marketing
- Green IT - mise en pratique
- E-reputation
- Séminaire : Référencement Webanalyse (Initiation SEO)
- Séminaire : Challenge Growth Hacking

MODULES COMPLÉMENTAIRES

- Intégration
- Techniques de recherche d'emploi
- Développement personnel / assertivité / préparation aux oraux
- PIX
- Evaluations intermédiaire et finale

Nos campus sont accessibles aux personnes à mobilité réduite. Pour toute question relative au handicap, un référent handicap FIM est à votre écoute : emmanuel.mahe@normandie.cci.fr



MÉTHODE D'ÉVALUATION

La validation du titre prévoit le passage d'épreuves certifiantes, selon les modalités d'évaluation inscrites au référentiel. Pour en savoir plus cliquez sur [le lien RNCP](#).



LES INFOS PRATIQUES

Durée :

- 1407h dont 987 h en centre et 420h en entreprise

Modalité :

- Formation assurée en blended learning (20% de la formation à distance)
- Avec un stage de 12 semaines en entreprise.



FINANCEMENTS & TARIFS

Cette formation peut être financée dans le cadre :

- D'un financement spécifique pour les demandeurs d'emploi – Programme Qualif' Région Normandie
- D'un projet de transition professionnelle – PTP ou demandeur d'emploi

Tarifs :

- Demandeur d'emploi : Prise en charge Région Normandie / Pôle Emploi / PTP

**RETROUVEZ TOUTES LES INFOS
SUR NOTRE SITE**

