

# FIM, Accélérateur de réussite.



## ASSISTANT WEB ET MARKETING

### LES OBJECTIFS DE LA FORMATION

- Développer un esprit de veille permanente sur son secteur d'activité : veille métier, veille outils et veille concurrence.
- Participer au déploiement de la stratégie marketing digital de l'entreprise : mettre en œuvre des actions de marketing opérationnel et/ou des campagnes promotionnelles sur le web et/ou les réseaux sociaux.
- Participer à la création et à la mise à jour de sites web et/ou d'applications mobiles.
- Maîtriser les outils de la gestion de projet

### MÉTIERS VISÉS

Débouchés en début de carrière

- Assistant(e) webmarketing
- Assistant(e) marketing
- Assistant(e) communication
- Assistant(e) communication digitale
- Assistant(e) marketing digital

### VALIDATION

Assistant Web et Marketing, Titre de niveau 5 reconnu par l'Etat, enregistré au Répertoire National des Certifications Professionnelles par arrêté du 11/12/2018 publié au Journal Officiel le 18/12/2018 délivré sous l'autorité de Sciences-U Lille (code NSF 312 ; 320).

La validation de l'ensemble des blocs de compétences permet la délivrance de la certification.

En cas de validation partielle, l'obtention de chaque bloc de compétences fait l'objet de la délivrance d'une attestation de compétences.



### CONDITIONS D'ACCÈS & PRÉ-REQUIS

Pour une entrée en première année être titulaire d'une certification de niveau 4.

**Conditions d'accès :**

Être demandeur d'emploi sorti depuis plus de 9 mois du système scolaire, avoir validé un projet professionnel en web marketing.

Pour postuler à cette formation d'Assistant(e) Web et Marketing vous devez :

- Être créatif
- Avoir de bonnes capacités rédactionnelles
- Avoir de l'attrait pour les outils numériques
- Avoir de l'aisance relationnelle
- Aimer le travail en équipe
- Avoir un bon sens de l'organisation pour travailler en mode projet et suivre plusieurs projets simultanément

**Procédure d'admission :** information collective, tests et entretien individuel de motivation.

**Sélection :** de janvier à septembre



**CAMPUS**  
Cherbourg



## PROGRAMME

### DÉPLOYER UN PROCESSUS ITÉRATIF DE VEILLE PROSPECTIVE

- Culture digitale
- Innovation digitale et veille technologique
- Gestion de projet
- Communication orale et présentation dynamique
- Veille et processus de veille métier
- Sécurité informatique
- « Personal branding » et présence digitale
- Anglais

### TRADUIRE EN ACTIONS OPÉRATIONNELLES LA STRATÉGIE MARKETING ON ET OFF LINE

- Bases du marketing
- Cibles et nouveaux comportements consommateurs
- Fidélisation des consommateurs on et off line
- Marketing du point de vente
- Marketing digital
- Marketing mobile
- Relation e-commerce et point de vente
- Production d'un contenu rédactionnel (intégrant une certification Voltaire)
- Communication digitale / réseaux sociaux
- Communication de la marque
- Communication événementielle
- Economie et droit du numérique

### ASSURER LA GESTION CRÉATIVE ET TECHNIQUE DES ACTIONS ON ET OFF LINE

- Bases de données
- Développement Front End
- Développement Back End
- Identité visuelle et graphique
- Design graphique / suite Adobe
- Elaboration du webdesign
- Installation, gestion et intégration d'un site avec WordPress
- Photos / vidéo
- Optimisation du référencement
- Réalisation d'un projet WEB

### MODULES COMPLÉMENTAIRES

- Intégration / Evaluation / Examens
- Développement durable
- Techniques de recherche d'emploi
- Développement personnel / assertivité

Nos campus sont accessibles aux personnes à mobilité réduite. Pour toute question relative au handicap, un référent handicap FIM est à votre écoute : [emmanuel.mahe@normandie.cci.fr](mailto:emmanuel.mahe@normandie.cci.fr)



## MÉTHODE D'ÉVALUATION

La validation du titre prévoit le passage d'épreuves certifiantes, selon les modalités d'évaluation inscrites au référentiel. Pour en savoir plus cliquez sur le lien [RNCP](#).



## LES INFOS PRATIQUES

Durée :

- 12 mois

Modalité :

- Formation assurée en blended learning (20% de la formation à distance)
- Avec un stage de 12 semaines en entreprise.



## FINANCEMENTS & TARIFS

Cette formation peut être financée dans le cadre :

- D'un financement spécifique pour les demandeurs d'emploi – Programme Qualif' Région Normandie
- D'un projet de transition professionnelle – PTP ou demandeur d'emploi

Tarifs :

- Demandeur d'emploi : Prise en charge Région Normandie / Pôle Emploi / PTP

**RETROUVEZ TOUTES LES INFOS  
SUR NOTRE SITE**

