

EGC NORMANDIE - DIPLÔME SUPÉRIEUR EN MARKETING, COMMERCE ET GESTION

LES OBJECTIFS DE LA FORMATION

Former en 3 ans des cadres en middle management et collaborateurs d'entreprise polyvalents en Gestion et Commerce.
« Apprendre l'entreprise » autour de 5 blocs de compétence : Marketing stratégique, Politique commerciale, Gestion budgétaire et Analyse financière, Management et Anglais



MÉTIERS VISÉS

Exemples de métiers en début de carrière, pouvant être exercés aussi bien en PME de votre région que dans une grande entreprise

- Responsable commercial/ chef de secteur/ conseiller bancaire
- Assistant Chef de produit/ assistant export
- Community manager/ chargé de communication
- Acheteur
- Responsable comptable/ conseiller financier
- Assistant de gestion/ contrôleur de gestion
- Créateur d'entreprise/ repreneur d'entreprise



MÉTHODE D'ÉVALUATION

- Contrôle continu dans toutes les matières et tous les blocs
- Partiels « écrit ou oral » dans toutes les matières et tous les blocs
- Epreuves nationales du réseau EGC Business School
- Passage d'une certification en Anglais



CONDITIONS D'ACCÈS & PRÉ-REQUIS

POST BAC : Être titulaire du baccalauréat/bac (Tous types de bac) et être admis aux épreuves d'admission.

Inscription à L'EGC Normandie sur PARCOURSUP pour le parcours POST BAC.

POST BAC+1 en admission parallèle: rentrée en 2ème année possible sous réserve d'être admis aux épreuves d'admission.

POST BAC+2 : en 2ème ou 3ème année suivant votre parcours

- Être titulaire d'un titre/diplôme Bac +1/+2/+3
- ET être admis aux épreuves d'admission.

Le calendrier d'admission de l'EGC Normandie est celui du réseau national EGC Business School défini chaque année.

RDV sur la page admission du site www.egcnormandie



CAMPUS

Saint-Lô - Campus 1



PROGRAMME

L'École de Gestion et de Commerce de Normandie dispense sur 3 ans un programme complet en commerce et gestion basé sur 5 blocs :

- MARKETING STRATÉGIQUE
- POLITIQUE COMMERCIALE
- GESTION BUDGÉTAIRE ET ANALYSE FINANCIÈRE
- MANAGEMENT
- ANGLAIS
- RSE

Ce programme est commun à l'ensemble des écoles du Réseau EGC Business School ; Il est adapté régulièrement avec les entreprises de l'ensemble du territoire français afin d'améliorer les compétences et d'intégrer les nouveaux métiers ainsi que leurs évolutions.

Une alternance de cours et de stages permet d'appréhender progressivement son entrée dans le monde professionnel.



VALIDATION

Diplôme Supérieur en Marketing, Commerce et Gestion (Bulletin officiel du 3 juillet 2025). Diplôme inscrit au RNCP 41 191 - Certificateur : Ministère de l'Enseignement Supérieur et de la Recherche - Niveau 6 - Enregistré le 01/09/2025 - (Échéance de l'enregistrement : 31/08/2030).



**RETROUVEZ TOUTES LES INFOS
SUR NOTRE SITE**

Nos campus sont accessibles aux personnes à mobilité réduite. Pour toute question relative au handicap, un référent handicap FIM est à votre écoute : emmanuel.mahe@normandie.cci.fr



LES INFOS PRATIQUES

- La durée de la formation sera de 3 à 4 ans (avec 1 année de césure à l'étranger).
- Choix du parcours : **étudiant ou apprentissage** à partir de la deuxième année (2ème et/ou 3ème année)
- De nombreux stages en entreprise (4 périodes de stages = 12 mois sur les 3 ans) vous permettent de choisir les métiers, les secteurs, le type d'entreprises qui vous intéressent .
- Rythme de l'alternance : 1 semaine en formation / 2 semaines en entreprise
- **Ce cursus est assuré en présentiel**



FINANCEMENTS & TARIFS

Cette formation Bachelor peut être financée dans le cadre :

- D'un financement individuel (étudiant)
- Possibilité de bourses de l'Education Nationale et bourses pour les séjours à l'étranger
- De l'alternance sous statut apprenti (apprentissage) à partir de la deuxième année – Gratuit pour l'apprenti
- D'une Validation des Acquis et de l'Expérience (VAE)
- D'un Projet de Transition Professionnelle -PTP- (Ex CIF) salariés ou demandeurs d'emploi
- Formation éligible au CPF

Les tarifs :

- Consultez notre site internet