FIM,
Accélérateur de réussite.

CAMPUS FONDERIE DE L'IMAGE

MANAGER ENTREPRENEURIAL DE PROJET NUMÉRIQUE ET STRATÉGIE DIGITALE

LES OBJECTIFS DE LA FORMATION

- Les étudiants déjà dotés de bases dans le marketing digital et conception de projet numérique, peuvent ainsi approfondir leurs connaissances en stratégie digitale et management dans une formation en 2 ans qui favorise l'apprentissage en mode projet.
- La formation a une approche opérationnelle en première année afin d'apporter aux apprenants les compétences liées à la conception technique web (développement web front et back end), au web design (design UI/UX et motion design), à l'e-marketing (inbound marketing, SEO, SEA, community management et content strategy) et à la mise en place d'une stratégie digitale à travers un projet évènementiel réél.
- La seconde année, le contenu est centré sur les techniques de management et de conduite de projet, ainsi que l'apprentissage des frameworks Symfony et Développement application mobile.
- Le cursus s'appuie sur la démarche UX (centrée sur les usages des clients), les méthodes agiles (pour la gestion de projet) et des certifications techniques (Google Ads, TOEIC, PMBOK, SCRUM).
- À l'issue de la formation, les étudiants doivent être en mesure de défendre un projet sur le modèle lean startup devant des investisseurs potentiels.

CONDITIONS D'ACCÈS & PRÉ-REQUIS

Pour postuler vous devez :

- Être titulaire d'une Licence, un Titre professionnel français ou un Bachelor de niveau équivalent à Bac +3
- Posséder de bonnes connaissances des outils web
- Être créatif et organisé, rigoureux,
- Aimer travailler en équipe et avoir un attrait pour la communication digitale et la gestion de projet web.

La sélection des candidats se réalise en trois parties :

- Étude du dossier de candidature
- Tests de positionnement
- Entretien de motivation

Inscription :

- Possibilité de s'inscrire de janvier à septembre

MÉTIERS VISÉS

- Consultant en stratégie digitale
- Chef de projet digital
- Directeur e-marketing
- Social media manager
- Webmaster
- UX designer

CAMPUS

SAINT-LÔ 2

VALIDATION

Diplôme national inscrit au RNCP de niveau 7 (ex niveau I) – Bac + 5 – « Manager entrepreneurial de projet numérique et stratégie digitale » (JO Arrêté du 29 juillet 2014) en partenariat avec le Campus Fonderie de l'image (Bagnolet) code RNCP39234.

MÉTHODE D'ÉVALUATION

- Validation par bloc de compétences
- Contrôle continu
- Epreuves finales

PROGRAMME

CRÉER ET DÉVELOPPER UN PROJET D'ENTREPRENEURIAT NUMÉRIQUE AVEC L'AIDE DE L'IA

- Marketing
- Finance et business plan
- Entrepreneuriat numérique
- Management RH
- Droit des sociétés

CONCEVOIR UN PROJET NUMÉRIQUE DANS UNE DÉMARCHE UX DESIGN AVEC L'AIDE DE L'IA

- Méthodologie UX
- UI design
- UX design (prototypage)
- Motion design
- Développement web front et back-end et vibe coding
- Développement application mobile

CONDUIRE UN PROJET NUMÉRIQUE ET ÉLABORER SON CAHIER DES CHARGES

- Méthodologie classique de conduite de projet (PMBOK)
- Méthodologie agile (SCRUM)
- Modélisation de données en UML

ÉLABORER LA STRATÉGIE WEB MARKETING ET DE COMMUNICATION AVEC L'AIDE DE L'IA

- Communication digitale et e-marketing
- Référencement naturel (SEO) et payant (SEA)
- Community building et SMO

RÉALISER DES ÉTUDES ET RÉDIGER DES RAPPORTS EN INTELLIGENCE ÉCONOMIQUE ET STRATÉGIE D'ENTREPRISE

- Méthodologie de recherche
- Techniques de communication et rédactionnelles
- Veille technologique et innovation
- Anglais

LES INFOS PRATIQUES

- **Formation Bac+5 sur 24 mois** en alternance. Possibilité de suivre la 1ère année en étudiant (financement individuel)
- **Rythme d'alternance :** 1 semaine en centre de formation et 3 semaines en entreprise
- **Formation réalisée en présentiel**

FINANCEMENTS & TARIFS

Cette formation peut être financée dans le cadre :

- De l'alternance (contrat de professionnalisation). Gratuit pour l'alternant
- De l'apprentissage (contrat d'apprentissage). Gratuit pour l'apprenti
- D'un financement individuel (statut étudiant ou auditeur libre)
- Possibilité de suivre la 1ère année en étudiant (financement individuel) et la 2ème année en alternance
- D'un Projet de Transition Professionnelle -PTP- (Ex CIF) salarié ou demandeur d'emploi
- D'un financement spécifique partiel (CPF)

Les tarifs :

- Consultez notre site internet

RETROUVEZ TOUTES LES INFOS SUR NOTRE SITE

Nos campus sont accessibles aux personnes à mobilité réduite. Pour toute question relative au handicap, un référent handicap FIM est à votre écoute : emmanuel.mahe@normandie.cci.fr

Réalisation service communication FIM CCI Formation Ouest Normandie - Crédit photo @Canva - Septembre 2025