

# FIM, Accélérateur de réussite.

CAMPUS  
FONDERIE  
DE  
L'IMAGE

## MANAGER ENTREPRENEURIAL DE PROJET NUMÉRIQUE ET STRATÉGIE DIGITALE

### LES OBJECTIFS DE LA FORMATION

- Les étudiants déjà dotés de bases dans le marketing digital et conception de projet numérique, peuvent ainsi approfondir leurs connaissances en stratégie digitale et management dans une formation en 2 ans qui favorise l'apprentissage en mode projet.
- La formation a une approche opérationnelle en première année afin d'apporter aux apprenants les compétences liées à la conception technique web (développement web front et back end), au web design (design UI/UX et motion design), à l'e-marketing (inbound marketing, SEO, SEA, community management et content strategy) et à la mise en place d'une stratégie digitale à travers un projet évènementiel réel.
- La seconde année, le contenu est centré sur les techniques de management et de conduite de projet, ainsi que l'apprentissage des frameworks Symfony et Node.js.
- Le cursus s'appuie sur la démarche UX (centrée sur les usages des clients), les méthodes agiles (pour la gestion de projet) et des certifications techniques (Google Ads, TOEIC, PMBOK, Lean Six Sigma).
- À l'issue de la formation, les étudiants doivent être en mesure de défendre un projet sur le modèle lean startup devant des investisseurs potentiels.



### MÉTIERS VISÉS

- Consultant en stratégie digitale
- Chef de projet digital
- Directeur e-marketing
- Social media manager
- Webmaster
- UX designer

### VALIDATION

Diplôme national inscrit au RNCP de niveau 7 (ex niveau I) – Bac + 5 – « Manager et entrepreneuriat de projets numériques » (JO Arrêté du 29 juillet 2014) en partenariat avec le Campus Fonderie de l'image (Bagnole) code RNCP 34267



### CONDITIONS D'ACCÈS & PRÉ-REQUIS

Pour postuler vous devez :

- Être titulaire d'une Licence, un Titre professionnel français ou un Bachelor de niveau équivalent à Bac +3
- Posséder de bonnes connaissances des outils web
- Être créatif et organisé, rigoureux,
- Aimer travailler en équipe et avoir un attrait pour la communication digitale et la gestion de projet web.

La sélection des candidats se réalise en trois parties :

- Étude du dossier de candidature
- Tests de positionnement
- Entretien de motivation

Inscription :

- Possibilité de s'inscrire de janvier à septembre



### CAMPUS

SAINT-LÔ 2



### MÉTHODE D'ÉVALUATION

- Validation par bloc de compétences
- Contrôle continu
- Épreuves finales



## PROGRAMME

### MARKETING DIGITAL ET COMMUNICATION

- Marketing stratégique/ Communication et E-marketing
- Business model et business plan
- Référencement naturel (SEO) et payant (SEA)
- Marketing relationnel et CRM
- Community building et SMO

### MANAGEMENT D'ENTREPRISE ET ENTREPRENEURIAT

- Finances et business plan
- Lean Six Sigma
- Technique Managériale/ Audit organisationnel et Management qualité

### CONDUITE DE PROJET WEB MULTIMÉDIA

- PMBOK
- Méthodologie agile
- Marché public

### WEB ET MULTIMÉDIA

- Conception UX et web design
- Motion design
- Sass / GitLab / Webpack
- La programmation (JavaScript, PHP, Ajax, jQuery, Node.js)
- Les bases de données, le langage MySQL
- CMS & API
- Framework Symfony 5

### RECHERCHE

- Méthodologie de recherche
- Techniques de communication et rédactionnelles
- Veille technologique et innovation

### MATIÈRES GÉNÉRALES

- Anglais
- Droit

### MISSION RÉALISABLES DANS LE CADRE D'UNE ALTERNANCE EN ENTREPRISE

- Mettre en place la stratégie digitale en entreprise y compris réseaux sociaux
- Mettre en place des campagnes payantes (SEA)
- Optimiser le référencement naturel (SEO)
- Traffic management
- Community management et community building
- Concevoir et mettre en ligne une application web
- Réaliser UI et UX design d'un projet web



## LES INFOS PRATIQUES

- Formation Bac+5 sur 24 mois en alternance. Possibilité de suivre la 1ère année en étudiant (financement individuel)
- Rythme d'alternance : 1 semaine en centre de formation et 3 semaines en entreprise
- Formation réalisée en présentiel



## FINANCEMENTS & TARIFS

Cette formation peut être financée dans le cadre :

- De l'alternance (contrat de professionnalisation). Gratuit pour l'alternant
- De l'apprentissage (contrat d'apprentissage). Gratuit pour l'apprenti
- D'un financement individuel (statut étudiant ou auditeur libre)
- Possibilité de suivre la 1ère année en étudiant (financement individuel) et la 2ème année en alternance
- D'un Projet de Transition Professionnelle -PTP- (Ex CIF) salarié ou demandeur d'emploi
- D'un financement spécifique partiel (CPF)

Les tarifs :

- Consultez notre site internet

**RETROUVEZ TOUTES LES INFOS  
SUR NOTRE SITE**



Nos campus sont accessibles aux personnes à mobilité réduite. Pour toute question relative au handicap, un référent handicap FIM est à votre écoute : [emmanuel.mahe@normandie.cci.fr](mailto:emmanuel.mahe@normandie.cci.fr)