

FIM, Accélérateur de réussite.

BACHELOR CHEF DE PROJET WEB ET STRATÉGIE DIGITALE

LES OBJECTIFS DE LA FORMATION

Acquérir une double compétence en webmarketing et conception web.

Le chef de projet web et stratégie digitale :

- Prend en charge la responsabilité du projet web de l'entreprise, avec le double objectif marketing et fonctionnel.
- Il est capable d'intégrer la rigueur et les fonctionnalités techniques, en respectant les contraintes commerciales, tout en répondant aux attentes de l'entreprise et du client.

Sa mission est de :

- Coordonner
- Piloter les équipes (webdesigners, rédacteurs, référents informatiques, webmarketeurs) dans le but d'aboutir à la livraison de livrables de qualité, dans le respect des délais et de la charge.



MÉTIERS VISÉS

Management de projet et conception web

- Chef de projet web/chef de projet digital
- Webdesigner/ Webmaster
- Développeur Front-end

Marketing digital et e-Business

- Consultant en stratégie digitale
- Chargé du marketing digital/E-marketeur
- Chargé de communication digitale
- Community manager

VALIDATION

Le diplôme "Chef de projet web et stratégie digitale" est un diplôme national de niveau 6 (Ex niveau II / Bac +3 - équivalent licence) enregistrée au RNCP 38047 le 19/03/2023 sur décision de [France Compétences](#)



CONDITIONS D'ACCÈS & PRÉ-REQUIS

Pour postuler à cette formation de chef de projet web et stratégie digitale :

- **Cursus 1 an** : Vous devez être titulaire d'un Bac+2 ou avoir minimum 3 ans d'expérience professionnelle
- **Cursus 3 ans** : Vous devez être titulaire d'un Bac ou d'un titre de niveau 4
- Vous devez être curieux, organisé, créatif
- Vous avez le goût des nouvelles technologies.

Sélection :

- Dossier de candidature
- Tests de positionnement
- Entretien de motivation

Inscription :

- Possibilité de s'inscrire de janvier à septembre



CAMPUS

SAINT-LÔ 2 - E-CAMPUS



MÉTHODE D'ÉVALUATION

- Validation par bloc de compétences
- Contrôle continu
- Epreuves finales
- Compétences attestées dans le cadre d'une VAE



PROGRAMME

WEB MARKETING ET STRATÉGIE DIGITALE

- Marketing stratégique
- Inbound marketing et e-business
- Référencement naturel
- Référencement payant
- Communication online et e-pub
- Community management
- Rédaction web

WEBDESIGN

- Conception graphique web (Adobe CC Photoshop, Illustrator)
- Charte graphique (logotype, charte iconographique et typographique)
- Ergonomie web et UX design
- Conception graphique web et maquettage
- UX design & prototypage web
- Responsive design

MANAGEMENT DE PROJET WEB

- Conduite de projet (méthodes classiques et méthodes agiles)
- Droit multimédia
- Cahier des charges web
- Audit de site
- Communication et dynamique de groupe
- Projet tutoré

DÉVELOPPEMENT WEB

- Environnement internet
- Les langages HTML 5 et CSS3
- Conception de thème avec WordPress
- Intégration web avec un CMS
- La programmation (JavaScript, Bootstrap, PHP-MYSQL)

MISSION DANS LE CADRE DE L'ALTERNANCE OU DU STAGE EN ENTREPRISE

- Réaliser le cahier des charges, accompagner et piloter la réalisation d'un projet web
- Concevoir et mettre en ligne un site web
- Mettre en place ou optimiser la stratégie digitale de l'entreprise
- Réaliser le webdesign d'une application ou d'un site web
- Optimiser le référencement naturel et/ou payant d'un site web



**RETROUVEZ TOUTES LES
INFOS SUR NOTRE SITE**



LES INFOS PRATIQUES

Session 1 (après un BAC+2) : 12 mois en alternance (contrat d'apprentissage ou contrat de professionnalisation) ou en formation initiale sous statut étudiant ou auditeur libre avec un stage alterné. La formation est assurée en présentiel.

Session 2 (après un BAC) 3 parcours métier possibles :

- Chef de projet digital - *parcours chargé de communication*
- Chef de projet digital - *parcours designer graphique*
- Chef de projet digital - *parcours développeur web*

36 mois (1 ère année en formation initiale sous statut étudiant ou auditeur libre, la 2ème et la 3ème année en alternance en contrat d'apprentissage ou contrat de professionnalisation).

La formation est assurée en présentiel (80%) et en distanciel (20%).

Le rythme de l'alternance est d'une semaine en centre et 3 semaines en entreprise



FINANCEMENTS & TARIFS

Cette formation peut être financée dans le cadre :

- D'un financement individuel (statut étudiant ou auditeur libre),
- De l'alternance (contrat de professionnalisation) .Gratuit pour l'alternant
- De l'apprentissage (contrat d'apprentissage). Gratuit pour l'apprenti
- D'un Projet de Transition Professionnelle -PTP- (Ex CIF) salarié ou demandeur d'emploi,
- D'une Validation des Acquis (VAE)
- Formation éligible au CPF (code 220 533).

Les tarifs :

- Consultez notre site internet

Nos campus sont accessibles aux personnes à mobilité réduite. Pour toute question relative au handicap, un référent handicap FIM est à votre écoute : emmanuel.mahe@normandie.cci.fr